



L'Auditori de Barcelona presenta la seva plataforma digital

L'Auditori de Barcelona ha presentat **L'Auditori Digital**, la nova plataforma *online* que donarà accés a concerts en *live streaming* per subscripció, al nou segell discogràfic de L'Auditori, als programes de mà dels concerts, a xerrades prèvies i a altres continguts digitals. Fins al 15 de novembre, per un euro el primer mes, l'accés serà il·limitat a tots els continguts de la plataforma.

L'Auditori Digital és una plataforma de vídeo a l'estil de Filmin o Netflix des d'on es poden seguir les estrenes de la temporada i accedir al catàleg de concerts a través de subscripcions, que inclou els àlbums digitals enregistrats pel nou segell discogràfic de la institució, centrat especialment en les dues formacions residents: l'Orquestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya i la Banda Municipal de Barcelona, amb projectes que volen recollir les millors obres del llegat musical de casa nostra.

A la plataforma ja es poden trobar els concerts de la Biennial de Quartets de Barcelona i els primers concerts de l'OBC, alguns en obert. Aquest primer trimestre de la temporada 2020-21 s'han previst vint-i-sis produccions en directe, deu de les quals es faran en col·laboració amb l'Institut Ramon Llull per impulsar la promoció internacional d'estrenes, compositors, artistes i intèrprets de l'àmbit cultural català.

Les retransmissions es fan d'acord amb un treball minuciós de realització que implica un ampli coneixement de les partitures que s'interpreten i de la disposició dels conjunts que hi ha damunt l'escenari. Un treball coordinat amb els diversos departaments de L'Auditori i la col·laboració de Catalunya Música per a un so d'alta qualitat.

Fins al proper 15 de novembre tothom qui ho vulgui s'hi pot subscriure pagant només un euro el primer mes i amb accés il·limitat a tots els continguts de la plataforma. Un cop finalitzi la promoció, la subscripció mensual tindrà un preu de 7,90 euros. També hi ha l'opció de consumir concerts únics per un preu de 3,90 euros, tant si són en *live streaming* com en la versió de catàleg.

L'accés als programes de mà estaran pròximament disponibles en versió web i de forma gratuïta, així com les *playlists* dels concerts. En aquest sentit, l'Auditori de Barcelona fa un pas endavant per reduir la despesa de paper i implementar, de forma gradual, formats que siguin ecològics i sostenibles. També seran d'accés gratuït les activitats dedicades a la divulgació prèvia dels concerts i els continguts del Projecte Educatiu de L'Auditori.

L'Auditori Digital s'emmarca en la nova estratègia comunicativa de l'Auditori de Barcelona iniciada darrerament i que s'ha vist precipitada pel context de pandèmia. Es tracta d'una aposta decidida per l'entorn digital que permeti garantir l'accessibilitat de públics més diversos (en evitar barreres físiques) i una comunicació més fluida, especialment amb les noves generacions, aprofitant totes les eines que proporciona la tecnologia.