

# L'Orfeó Català i els Castellers de Vilafranca conviden a somiar al Palau de la Música amb un anunci viral



La setmana passada, la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana va llançar a través dels seus canals digitals el nou **espot** "Aquest 2015 et convidem a somiar", anunci que a hores d'ara ja han vist més de 28.000 persones a través de diverses plataformes digitals i que es va viralitzar en només 24 hores, gràcies a una gran i entusiasta acollida del públic.

Es tracta d'un anunci creat i produït per l'agència publicitària Vimema, amb el qual el Palau de la Música Catalana i l'Orfeó Català fan volar la imaginació amb un relat en què la sala modernista esdevé un espai per al somni, on tot és possible.

Un somni que uneix per primera vegada dos Patrimonis Mundials de la UNESCO: el Palau de la Música Catalana, seu de l'Orfeó Català, i els castellers. Dos símbols que representen i transmeten valors com la participació, el compromís social, l'esforç i la catalanitat.

L'Orfeó Català i els cors de l'Escola Coral hi posen la banda sonora, i els convidats especials per a l'ocasió són els Castellers de Vilafranca, que aixequen un castell a l'escenari del Palau de la Música Catalana. Més de 1.300 persones van participar en el rodatge de l'espot que es va fer al Palau de la Música Catalana el 23 de novembre passat.

La Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana pretén amb aquest anunci traspasar fronteres i transmetre amb un llenguatge universal els valors de la institució i del país.