

Miguel Poveda estrena disc i festival



Per Jordi Urpí

Després de l'espectacular **concert que va oferir al Palau de la Música el dia de Sant Jordi** i de l'èxit assolit amb el seu disc més recent, *ArteSano* (Universal Music, 2012), Miguel Poveda torna, triomfant, a un dels grans escenaris de la capital catalana. Aquest diumenge, 23 de desembre, el nostre *cantaor* omplirà el Gran Teatre del Liceu amb tota la força de la seva veu flamenca, amb la complicitat dels músics que l'acompanyen i també amb el muntatge audiovisual que forma part del concepte escènic de l'actuació i del qual ara fa vuit mesos no vam tenir la sort de gaudir.

Aquest projecte és el que ha quedat recollit en **Real (Universal Music, 2012)**, l'enregistrament realitzat en viu al Teatro Real de Madrid la passada primavera. Aquesta nova edició discogràfica està composta per un cedé amb deu temes (la majoria pertanyents a *ArteSano*) i un extens devedé que inclou catorze de les cançons que formen el repertori dels concerts d'aquesta gira, cinc peces que recuperen la feina compartida per Poveda amb Joan Albert Amargós i els habituals extres. El cert és que, en els temps que viu la indústria discogràfica, aquesta aventura és un autèntic *tour de force* comercial, en el millor sentit de la paraula.

L'actuació de Miguel Poveda serveix també com a concert inaugural de la **vuitena edició del festival De Cajón!**, que en el seu cartell reuneix els noms d'Estrella Morente, Rosario, José Mercé, Marina Heredia, Joana Jiménez o Las Migas. Per als que prefereixen el flamenc de proximitat, aquell que es viu a la vora dels artistes, queda el cicle anomenat Flamenco en Cercanía, un conjunt d'actuacions que portaran a l'històric Harlem Jazz Club el talent, encara poc conegut, d'Alkimia, Llorona y Cantares, Juan de Gloria, Bordones Femeninos, Pá Mi Manuela o Tocaora.

La continuïtat del festival, però, no queda assegurada per dos factors: la multiplicació de l'oferta flamenca de gran format produïda els darrers anys a Barcelona (centrada, però, en els mateixos noms des de fa un temps) i la conjuntura econòmica que dificulta l'obtenció de patrocinis privats i ajudes públiques. Segons va explicar Joan Roselló, director del festival, en la roda de premsa, l'organització preveu diferents solucions, des d'aparicions esporàdiques com a marca que aixoplugui diferents concerts durant l'any, fins a la hibernació temporal de l'esdeveniment o la "deslocalització" a Nova York o Miami, en una perillosa dinàmica en què també s'ha situat aquest mateix mes el Primavera Club, que l'any vinent marxarà a Guimaraes (Portugal) i Bordeus (França). Haurem d'estar atents a les novetats sobre aquestes i altres noves fugues que es puguin produir. Tant de bo tot quedi en paraules.